Briefing Clínica Médica Dermatologia

* **Público Alvo:**

Mulheres e Homens adultos.

* **Objetivo:**

Criar um site para a clínica que contenha 3 páginas com as seguintes informações:

1. Agendamento:
   1. Agendar horário;
   2. Remarcar;
   3. Desmarcar;
   4. E-mail de confirmação.

1. Pacientes:
   1. Consultar Agendamentos;
   2. Imprimir Receitas;
   3. Conferir Diagnósticos.
2. Dicas de Cuidado:
   1. Orientações de cuidado para pele;
   2. Orientações de cuidado com o corpo.
3. Funcionários:
   1. Trabalhe Conosco;
   2. Envie Currículos;
   3. Vagas Disponíveis.

1. Informações Disponíveis:
   1. Informações sobre os médicos;
   2. Especificações sobre eles;
   3. Detalhes da formação.
2. Cadastro:
   1. Cadastro dos pacientes no sistema.
3. Venda:
   1. Produtos de beleza;
   2. Produtos de cuidado para rosto e corpo;
   3. Valores;
   4. Como comprar.
4. Endereço:
   1. Uma aba com o endereço escrito;
   2. O mapa do local;
   3. Links que conectam com carros por aplicativo;
   4. Links que conectam com aplicativos de ônibus.

* **Prazo para criação do projeto:**

30/08/2022 até 30/09/2022.

* **Sobre o produto/marca:**

1. Quais são os objetivos e visão do projeto?
2. Quais são os benefícios que o produto oferece para os seus clientes?
3. Quais seus principais concorrentes?
4. Qual a expectativa para o projeto?

* **Informações Adicionais:**

1. Qual nome que deverá vir na logo?
2. Possui algum slogan? Deseja que o slogan seja agregado de alguma forma na marca?
3. Possui preferência de cores?
4. Cite dois ou três logos que você tem como referência. (Se houver e caso puder, mande em anexo juntamente com este documento).